

Marketing Digital e Comércio Eletrónico

Calendário de Provas de Avaliação

Ano Letivo 2023/2024

1º Ano		Horário	Trab. Estudante	Época Especial
1º Semestre	Comportamento Organizacional	10:00	05-set	--
	Digital Branding	10:00	07-set	--
	E-mail Marketing	10:00	12-set	--
	Inglês	10:00	10-set	
	Introdução ao Marketing	10:00	03-set	--
	Português e Técnicas de Comunicação	10:00	14-set	--
2º Semestre	Legislação, Lojas online e Comércio Eletrónico	10:00	17-set	--
	Marketing Digital e Redes Sociais	10:00	25-set	--
	Mobile Marketing	10:00	19-set	--
	Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence	10:00	21-set	--
	Search Engine Marketing	10:00	23-set	--
	Website como Ferramenta de Marketing Digital	10:00	27-set	--
1º Ano		Horário	Trab. Estudante	Época Especial
1º Semestre	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	10:00	04-set	--
	Logística multi-canal: on-line/off-line	10:00	06-set	--
	Marketing de Conteúdo - Multimédia e Copywriting	10:00	09-set	--
	Marketing Digital e o Consumidor	10:00	11-set	--
	Plano de Marketing Digital	10:00	13-set	--